



CARMELO cerâmica **FIOR**

MANUAL DE IDENTIDADE

SOBRE O MANUAL

O objetivo deste manual é a utilização correta da marca Cerâmica Carmelo Fior.

Pregamos a uniformidade dos elementos gráficos, que só é possível seguindo todas as instruções aqui listadas.

Em caso de dúvida ou aplicação não abrangente nesse material, deverá ser consultado o nosso departamento de marketing.

A marca Cerâmica Carmelo Fior é registrada e só poderá ser reproduzida com a devida autorização.

cerâmica
CARMELO FIOR

SUMÁRIO

Guia de Cores	6
Área de proteção	8
Malha Construtiva	9
Redução mínima	10
Restrições	11
Fonte	12
Aplicações em brindes	13
Aplicações em carros	14
Aplicações em papelaria	15
Co-assinaturas	16
Responsabilidade da marca	17

GUIA DE CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência do logo da Cerâmica Carmelo Fior.

Originalmente a marca se apresenta na cor:

CARMELO cerâmica
FIOR



C	M	Y	K
100	92	40	45
R	G	B	
20	31	70	


PANTONE SOLID COATED
2766 C

GUIA DE CORES

Quando a reprodução nas cores originais não for possível, as aplicações secundárias podem ser utilizadas.

CARMELO FIOR cerâmica

Aplicação Monocromática




C	M	Y	K
0	0	0	100
R	G	B	
35	31	32	

PANTONE SOLID COATED
NEUTRAL BLACK C

CARMELO FIOR cerâmica

Grayscale




C	M	Y	K
0	0	0	50
R	G	B	
147	149	152	

PANTONE SOLID COATED
COOL GRAY 7 C

CARMELO FIOR cerâmica

Aplicação Monocromática em Branco



C	M	Y	K
0	0	0	0
R	G	B	
255	255	255	

PANTONE SOLID COATED
663 C

ÁREA DE PROTEÇÃO

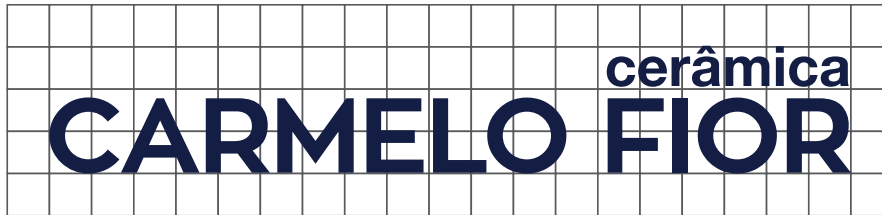
A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.

A área de proteção tem como base a altura da letra X.



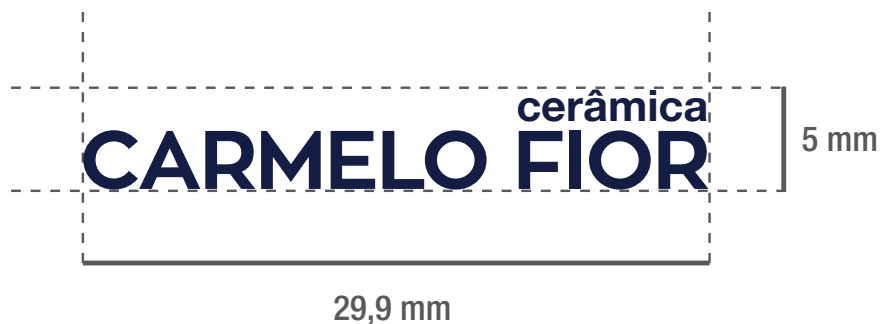
MALHA CONSTRUTIVA

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade.
Toda a área ocupada pela malha deve ser considerada também como extensão do logo em si, pois garante uma área limpa na qual o logo se destaca, garantindo sua visibilidade.








REDUÇÃO MÍNIMA

Para não comprometer a legibilidade, o logo não deve ter medidas inferiores a 29,9 mm de base por 5 mm de altura em mídias físicas/impressas.








RESTRICÇÕES

É expressamente proibida a modificação da marca contrariando as proporções estabelecidas.

Mudança de cor	Modificação de elementos	Troca de fonte	Rotação	Utilização como texto
				

Desrespeito a área de não interferência	Sombreamento	Efeitos	Sobreposição	Baixo contraste por imagem
				

Baixo contraste por cor sólida	Baixo contraste parcial	Qualidade incompatível	Espessura de elementos	Aplicação parcial do logo
				

FONTE

A família tipográfica escolhida para a marca Cerâmica Carmelo Fior e seu complemento deriva da fonte Zona Pro.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

APLICAÇÕES EM BRINDES

Sempre que for executada a personalização em materiais que não tem caráter de curta ou média duração, a prioridade é deixar a aplicação em questão o mais atemporal possível. Por isso a preferência é da utilização apenas do logo.

OBS: sempre que o logo for utilizado por terceiros, deve-se consultar o setor de marketing para saber se o material condiz com os padrões de associação entre o produto e a marca Cerâmica Carmelo Fior.



APLICAÇÕES EM CARRO

Para frota de veículos, deve-se atentar:

Apesar de maior, deve-se evitar aplicações onde a integridade do logo possa ser corrompida. Como no exemplo abaixo, onde o logo pode ser cortado pela metade quando o veículo estiver com a porta aberta:



Nesse outro exemplo, apesar de menor, o logo se mantém íntegro e inalterado:



APLICAÇÕES EM PAPELARIA

Deve ser prezada a longevidade do material, não o datando por campanhas específicas ou do gênero, exceto quando feito propositalmente em uma ação planejada. Lembre sempre das aplicações específicas apresentadas anteriormente para as limitações gráficas da produção em questão.



CO-ASSINATURAS

Sempre que o logo aparecer em uma parceria/patrocínio/apoio, deve-se respeitar a área de não interferência e opções de cores na aplicação.

The logo for CEART, featuring the word "CEART" in a bold, blue, sans-serif font. A thin horizontal line is positioned directly beneath the letters.The logo for CARMELO FIOR cerâmica. The words "CARMELO" and "FIOR" are in a blue, sans-serif font, with "cerâmica" in a smaller font size positioned above "FIOR".The logo for EBTIC. It features a stylized graphic on the left consisting of three curved, overlapping lines in yellow, green, and blue. To the right of this graphic, the word "EBTIC" is written in a large, blue, sans-serif font.

- ✓ Área de não interferência
- ✓ Color guide
- ✓ Tamanho

RESPONSABILIDADE DA MARCA

A partir do momento em que fazemos uso da logomarca Cerâmica Carmelo Fior, somos responsáveis pelos resultados e eventuais consequências de sua aplicação. Muito mais que o nome da empresa, a logomarca traduz nossos ideais e estampa a força da marca.

Desenvolvido por:



The background consists of a grid of overlapping squares. Each square contains a pattern of horizontal, wavy lines that resemble a fingerprint or a stylized wave. The squares are arranged in a staggered, brick-like pattern. The overall color palette is dark blue, with varying shades of blue and black used for the squares and the wavy patterns.

CARMELO cerâmica **FIOR**